

Heiße Phase des Fahrplanwechsels beginnt: Magdeburger Jungfrau fährt Straßenbahn

Magdeburg. Die Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG (MVB) startet in die Kommunikationsoffensive für den Fahrplanwechsel 2017. Plakate in der ganzen Stadt weisen auf die Veränderungen im Straßenbahnnetz ab April hin. Und die Magdeburger Jungfrau fährt jetzt auch Straßenbahn.

Mit der Sperrung der Baustelle der Eisenbahnüberführung Ernst-Reuter-Allee in der Innenstadt für sämtlichen Verkehr ergeben sich bei sieben Straßenbahnlinien Änderungen in der Linienführung. Ab heute weisen Plakate an vielen Haltestellen und weiteren Werbeflächen in der Stadt auf das neue Liniennetz der MVB hin.



Cornelia Muhl-Hünicke (Abteilungsleiterin Marketing) und Tim Stein (Pressesprecher) kleben das erste Plakat.

„Witzige oder zum Nachdenken anregende Sprüche wie ‚Tunnel zu und was nu‘?‘ oder ‚Alles geht vorbei... wir fahren vorbei, an

Nr. 27/2017
23.03.2017

Seite 1 von 2

Kontaktdaten:
Magdeburger
Verkehrsbetriebe
GmbH & Co. KG
Pressestelle
Otto-von-Guericke-Str. 25,
39104 Magdeburg
Tel.: 0391/548 12 40
Fax: 0391/548 13 25
tim.stein@mvbnet.de



PRESSEMITTEILUNG

MAGDEBURG: BEWEGTE ZUKUNFT



Baustellen!' sollen auf die Veränderungen aufmerksam machen“, sagt Marketing-Chefin Cornelia Muhl-Hünicke.

Neuer Claim

Mit dem Fahrplanwechsel hat sich die MVB auch einen neuen Look verpasst. „Unsere Erkennungsfarbe, abgeleitet von den Stadtfarben, bleibt grün. Das bisher dominierende rot setzen wir aber künftig dezenter ein“, so Cornelia Muhl-Hünicke. Die MVB wirkt so frischer und moderner.

Auch von dem bisherigen Claim „Mit uns bleiben Sie beweglich“ hat sich die MVB verabschiedet. „Die Bautätigkeiten in der Stadt sind für alle unüberschaubar. Damit ergeben sich aber auch immer mal wieder Fahrplanänderungen und Umleitungen. Man denke nur an den Neubau der Strombrücke oder an die Neubaustrecken der Straßenbahn. Unser neuer Claim, den wir künftig bei jeder Fahrplan- und Baustellenkommunikation verwenden, greift dies auf und lautet: **„Magdeburg: Bewegte Zukunft“**. Denn wir dürfen wir eins nicht vergessen: Baustellen bedeuten Investitionen für eine bessere Zukunft in einer noch lebenswerteren Stadt“, sagt sie.

Magdeburger Jungfrau fährt MVB



In der Baustellenkommunikation nutzt die MVB statt des bekannten Türöffner-Signets auch ein neues Symbol. Die Magdeburger Jungfrau, bekannt aus dem Stadtwappen der Landeshauptstadt, wurde modern interpretiert und fährt nun beschwingt Straßenbahn in einer modernen Zukunft.

Informationen zum neuen Fahrplan

Die neuen Fahrpläne, gültig ab 1. April, sind ab sofort online unter **mvbnet.de/verkehr** und in der Smartphone-App **easy.GO** abrufbar. Für jede Straßenbahn- und Buslinie sind außerdem in den MVB-Verkaufseinrichtungen **kostenlose** Flyer mit Fahrplan erhältlich.

Alle Informationen zu den neuen Linienführungen gibt es online unter mvbnet.de und an der kostenfreien Service-Hotline 0800 / 548 12 45.

Nr. 27/2017
23.03.2017

Seite 2 von 2

Kontaktdaten:
Magdeburger
Verkehrsbetriebe
GmbH & Co. KG
Pressestelle
Otto-von-Guericke-Str. 25,
39104 Magdeburg
Tel.: 0391/548 12 40
Fax: 0391/548 13 25
tim.stein@mvbnet.de

