

**10.000 mal „Gefällt mir“ und über 2 Millionen erreichte Menschen
Starkes Engagement in soziale Netzwerke zahlt sich
aus: MVB glänzt auf Facebook und Twitter mit hoher
Reichweite**

Magdeburg. Die Facebook-Seite der Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG (MVB) erfreut sich immer größeren Zuspruchs. Kürzlich verzeichnete das Unternehmen den 10.000sten Like. Damit stehen mehr als 10.000 Kunden mit dem Nahverkehrsunternehmen im Dialog und nutzen aktiv die angebotenen Informationen.

Bereits seit Februar 2010 ist die MVB auf der Social-Media-Plattform Facebook präsent. Vorrangig dient die Plattform zum Austausch und direktem Dialog mit den Fahrgästen - und das fast rund um die Uhr. So werden zum Beispiel Fragen zum Betriebsablauf beantwortet.



Community-Manager Daniel Große freut sich über 10.000 Fans

Daniel Große ist Teil des Social-Media-Teams der MVB. Als Community Manager übernimmt er die Pflege der Inhalte, beantwortet Anfragen, kümmert sich um verlorene Gegenstände der Fahrgäste und vieles mehr.

Kontaktdaten:

Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG
Pressestelle
Otto-von-Guericke-Straße 25, 39104 Magdeburg
Tel.: 0391/548 12 40, Fax: 0391/548 12 64
E-Mail: tim.stein@mvbnet.de

Nr. 01/2017
12.01.2017

Auf der Facebook-Seite der MVB hat Daniel mittlerweile schon „Kultstatus“ erreicht.

„Ich kann bei der MVB auf die Mitarbeit der Kollegen der verschiedenen Fachabteilungen setzen, ohne die ein reibungsloses Community Management auf Facebook und Twitter nicht denkbar wäre“, sagt Daniel Große.

Er ergänzt: "Facebook ist für uns ein perfektes Netzwerk, um mit unseren Interessenten und unseren Fahrgästen zu interagieren. Wir haben das große Glück, hier vor allem auf eine junge Zielgruppe zu treffen, die so manchen Scherz mitmacht". Wichtig sei es, stets den richtigen Ton zu treffen und Probleme sowie Sorgen der Fahrgäste ernst zu nehmen. Die meisten Fans der MVB-Facebook-Seite sind zwischen 25 und 34 Jahren alt, mit einer leichten Mehrheit an weiblichen Fans (54 Prozent).

Im vergangenen Jahr erreichte die MVB mit ihren Inhalten auf Facebook über 2 Millionen Menschen. Über 7,1 Millionen Mal wurden die Inhalte angesehen. Insgesamt wurden 11.077 Beiträge auf der Facebook-Seite veröffentlicht. Dies schließt Artikel, Fotos, Videos, Kommentare und Privatnachrichten mit ein.

Besonderer Beliebtheit erfreut sich auch der Störungsmelder bei Twitter. Auch durch die Mitarbeiter in der Verkehrsleitzentrale und dem Kundenservice werden darüber aktuelle Störungen und Veränderungen im Linienverkehr bekanntgegeben – z. B. wenn durch einen Unfall eine Strecke gesperrt ist. Diese Informationen werden dann auch auf der Facebook-Seite und auf der Website der MVB platziert.

Dass sich das Engagement der MVB in soziale Netzwerke auszahlt, zeigt auch der Vergleich mit anderen Städten und Verkehrsbetrieben, vor dem Hintergrund der Einwohnerzahl und des Verkehrsgebiets.

Fans auf Facebook (Stichtag 12.01.2017)

München, MVG:	13.926
Dresden, DVB:	13.036
Magdeburg, MVB:	10.067
Leipzig, LVB :	8.560
Chemnitz, CVAG:	3.615

Kontaktdaten:

Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG
Pressestelle
Otto-von-Guericke-Straße 25, 39104 Magdeburg
Tel.: 0391/548 12 40, Fax: 0391/548 12 64
E-Mail: tim.stein@mvbnet.de

Nr. 01/2017
12.01.2017

Einige interessante Zahlen zur MVB auf Facebook:

Fanwachstum:

2.417 neue Fans im Jahr 2016

Anzahl der Fans: 10.067 (Stand: 12.01.2017)

Beiträge: Im Jahr 2016 wurden von der MVB 11.077 Beiträge auf der Seite veröffentlicht. Dies schließt Artikel, Fotos, Videos, Kommentare und Privatnachrichten an Kunden ein.

Reichweite der Beiträge:

2,015 Millionen erreichte Menschen.

7,1 Millionen Mal wurden die Beiträge der MVB auf Facebook angezeigt.

49.571 Reaktionen auf Beiträge der MVB.

Videoabrufe: Alle 2016 hochgeladenen Videos (Neubaustrecken, MVB-Alltagshelden und anderes) wurden 49.000 Mal angesehen.
Angesehene Minuten: 1541

Diese Zahlen wurden ohne Anzeigenschaltung generiert.

Kontaktdaten:

Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG
Pressestelle

Otto-von-Guericke-Straße 25, 39104 Magdeburg

Tel.: 0391/548 12 40, Fax: 0391/548 12 64

E-Mail: tim.stein@mvbnet.de